

Agentur Consilium
Werte schaffen. Menschen stärken.

Ausbildung zur/zum **Datenschutzbeauftragten**

3-tägiges Intensivseminar • Zertifizierter Abschluss

DSGVO-Expertise		KI & Datenschutz	Zertifikat
-----------------	--	------------------	------------

info@agentur-consilium.de • www.agentur-consilium.de
Agentur Consilium – Wir bauen die Brücke zwischen Wissen und Handeln.

Warum dieser Lehrgang?

In einer Ära, in der Daten das neue Gold sind, reicht die bloße Einhaltung gesetzlicher Vorgaben nicht mehr aus. Die Rolle des Datenschutzbeauftragten wandelt sich zu einer Schlüsselposition, die nicht nur juristische Expertise, sondern auch eine starke ethische und moralische Komponente erfordert. Dieses dreitägige Intensivseminar schult Sie zur zertifizierten Datenschutzbeauftragten bzw. zum zertifizierten Datenschutzbeauftragten – mit einem expliziten Fokus auf eine wertebasierte Herangehensweise.

Datenschutz, der wirklich wirkt, entsteht nicht durch Vorschriften allein – sondern durch Menschen, die ihren inneren Kompass kennen und danach handeln. Agentur Consilium verbindet rechtliche Präzision mit ethischer Tiefe, damit Sie nicht nur compliant sind, sondern Vertrauen schaffen.

Die fünf Argumente für einen wertebasierten Datenschutz

Stärkung des Vertrauens

Unternehmen, die sich aktiv zu einem ethischen Datenumgang bekennen, schaffen ein unschätzbare Vertrauensgut bei Kunden, Partnern und Mitarbeitern. Dieses Vertrauen ist die Basis für langfristige Geschäftsbeziehungen und eine starke Markenreputation.

Risikominimierung jenseits der Compliance

Wo reine Compliance nur die Mindestanforderungen erfüllt, antizipiert ein wertebasierter Ansatz potenzielle Risiken und minimiert diese proaktiv. Dies schützt vor kostspieligen Bußgeldern, Reputationsschäden und schwer messbaren Vertrauensverlusten.

Nachhaltige Geschäftsentwicklung

Unternehmen, die Datenethik in ihre Kernwerte integrieren, positionieren sich als verantwortungsbewusste Akteure. Ein ethischer Datenschutz ist keine Zusatzleistung, sondern integraler Bestandteil jeder ernsthaften Nachhaltigkeitsstrategie.

Mitarbeiterbindung und Unternehmenskultur

Eine Unternehmenskultur, die den Schutz der Privatsphäre als hohen Wert erachtet, zieht Top-Talente an und bindet sie langfristig. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fühlen sich sicherer und wertgeschätzt, wenn der Umgang mit ihren Daten transparent und respektvoll erfolgt.

Zukunftsfähigkeit und Innovation

Wer frühzeitig ethische Leitplanken für den Umgang mit neuen Technologien wie KI oder Big Data setzt, kann Innovationen verantwortungsvoll vorantreiben, ohne die Grundrechte der Individuen zu gefährden.

Ihr Lernweg in drei Tagen

Tag 1 – Die ethische Grundlage des Datenschutzes & Rechtlicher Rahmen

Wir erarbeiten gemeinsam, warum Datenschutz eine moralische Pflicht ist und wie diese in die DSGVO-Anforderungen integriert wird. Sie verstehen die Stellung der Datenschutzbeauftragten als ethischen Kompass im Unternehmen.

- ▶ Datenschutz als Grundrechtsfrage: Von der Pflicht zur Haltung
- ▶ Die DSGVO im Überblick: Grundprinzipien, Betroffenenrechte, Verantwortlichkeiten
- ▶ Stellung, Aufgaben und Befugnisse der Datenschutzbeauftragten
- ▶ Ethische Dilemmata im Datenschutz: Fallanalysen aus der Praxis
- ▶ Der innere Kompass: Werte als Entscheidungsgrundlage

Tag 2 – Wertebasierte Umsetzung & Technische Aspekte

Sie erfahren, wie technische und organisatorische Maßnahmen nicht nur als gesetzliche Vorgabe, sondern als Ausdruck von Daten-souveränität implementiert werden. Besonderes Augenmerk liegt auf ethischen Herausforderungen beim Einsatz moderner Technologien.

- ▶ Technische und organisatorische Maßnahmen (TOMs) als Werteausdruck
- ▶ Datenschutz-Folgenabschätzung (DSFA) nach Art. 35 DSGVO
- ▶ KI im Unternehmen: Art. 22 DSGVO, EU AI Act und Proxy-Diskriminierung
- ▶ Betroffenenrechte: Auskunft, Löschung, Widerspruch – überzeugend umgesetzt
- ▶ Datenpannen und Meldepflichten: Transparenz als Vertrauenssignal

Tag 3 – Risikomanagement, Kommunikation & Zertifizierung

Sie entwickeln Strategien für ein proaktives Datenschutzmanagement, das auf Vertrauen und Transparenz basiert. Der Fokus liegt auf der Fähigkeit, eine Kultur des verantwortungsvollen Datenumgangs nachhaltig zu etablieren und nach außen zu vertreten.

- ▶ Aufbau eines Datenschutzmanagementsystems (DSMS)
- ▶ Datenschutz in der internen und externen Kommunikation
- ▶ Zusammenarbeit mit Aufsichtsbehörden: BfDI, Landesdatenschutzbeauftragte
- ▶ Aktuelle Entwicklungen: NIS-2, EU AI Act, Lieferkettensorgfaltspflichten
- ▶ Abschlussprüfung und Zertifizierung

Organisatorisches

Format	3-tägiges Präsenzseminar
Zielgruppe	Führungskräfte, HR-Verantwortliche, IT-Leitung, Compliance-Officer, alle, die das Amt der DSB übernehmen möchten
Abschluss	Zertifikat »Datenschutzbeauftragte/r« – Agentur Consilium
Teilnehmerzahl	Maximal 12 Personen (intensive Lernumgebung)
Termine	28.04. – 30.04.2026 11.05. – 13.05.2026 29.06. – 01.07.2026
Seminarpreis	2.750,00 € zzgl. MwSt. und Hotelkosten
Im Preis enthalten	Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mittagessen
Anmeldung	info@agentur-consilium.de

Ihr Trainer

Rüdiger Kösling ist Spezialist für Datenschutz, Arbeitsrecht und IT-Sicherheit mit langjähriger Erfahrung in der Ausbildung von Datenschutzbeauftragten. Seine Trainings verbinden rechtliche Präzision mit einem wertorientierten Bildungsansatz – ganz im Sinne des Mottos von Agentur Consilium: Werte schaffen. Menschen stärken.

Rüdiger Schreier arbeitet für mehrere renommierte Bildungsinstitutionen und begleitet Unternehmen unterschiedlicher Größe und Branchen bei der Implementierung nachhaltiger Datenschutzstrukturen.

Jetzt anmelden und Botschafter/in eines ethisch korrekten Datenschutzes werden.

info@agentur-consilium.de • www.agentur-consilium.de

Agentur Consilium – Wir bauen die Brücke zwischen Wissen und Handeln.