



Die soziale- und digitale Verantwortung der Unternehmen der Gesellschaft gegenüber!

CSR - Corporate Social Responsibility CDR - Corporate Digital Responsibility

Corporate Social Responsibility (der Einfachheit halber auch gerne CSR abgekürzt) soll beschreiben, wie ein Unternehmer verantwortungsbewusst handeln kann.

Dabei gibt es vier Ansatzpunkte um CSR im Unternehmen vernünftig umzusetzen:

- die Mitarbeiter
- die Umwelt
- den Markt
- die Gesellschaft

Doch was muss sich ändern, um ein Unternehmen CSR-konform zu führen?

In kleinen und mittelständischen Unternehmen spielt häufig die persönliche Motivation und somit das Bedürfnis des Unternehmensgründers / Managers, sich für andere oder die Umwelt einzusetzen, eine wichtige Rolle. Ist dies der zentrale Grund für das Engagement, wird in einem solchen Fall, CSR häufig nicht zur Kommunikation genutzt, noch wird CSR gezielt eingesetzt.

Kunden und Geschäftspartner erwarten von Unternehmen heute, dass sie sich Nachvollziehbar mit dem Thema Nachhaltigkeit befassen.

Sitz der Gesellschaft	Kontakt	Steuernummer	Inhaber	Bankverbindung
Agentur Consilium Goetheallee 33 16515 Oranienburg	Telefon +49 (0) 3301 20 46 65 Mobil:+49(0)1794032876 www.agentur-consilium.de info@agentur-consilium.de	053/240/16378 IdNr. 81754316923 USt-IdNr DE319127271	Rüdiger Kösling Goetheallee 33 16515 Oranienburg	ING-DiBa Frankfurt am Main IBAN: DE35 5001 0517 5426 3826 83 BIC: INGDEFFXXX Comdirect IBAN: DE51 2004 1144 0728 1090 00 BIC: COBADEHD044



Die soziale- und digitale Verantwortung der Unternehmen ist somit keine Marketing- Strategie, sondern wird zu einem Bestandteil der Unternehmens Philosophie und Unternehmenskultur.

Im Rahmen dieser CSR Weiterbildung erhalten Sie ein tiefgehendes Verständnis für das Thema Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement sowie die rechtlichen Rahmenbedingungen. Sie verstehen, wie die Position des CSR-Managers optimal in bestehende Unternehmensstrukturen eingepasst und definiert wird. Darüber hinaus erfahren Sie anhand von Beispielen aus der Praxis, wie ein konkretes Nachhaltigkeitsmanagement in Ihrem Unternehmen aussehen kann und wie Sie Ihre CSR-Aktivitäten nach außen kommunizieren (CSR-Kommunikation). Einen wichtigen Teil nehmen hier die Nachhaltigkeitsberichte ein. Sie lernen die aktuelle gesetzliche Regelung sowie mehrere Berichtsstandards kennen. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf der DNK Erklärung (Deutscher Nachhaltigkeitskodex) des Rates für Nachhaltige Entwicklung (RNE). Zudem zeigen wir Ihnen hier auch, wie Sie eine DNK Erklärung erstellen.

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Personal
- Öffentlichkeitsarbeit
- Kommunikation

Sowie an Geschäftsführer und Unternehmer von KMU, die Nachhaltigkeitskonzepte in ihrem Unternehmen integrieren und umsetzen wollen.

Seminartermine und Orte bitte auf Anfrage

- 1695,00€ + 19% MwSt. Seminarkosten
- 190,00€ Hotelkosten pro Tag + 19% MwSt.

Rüdiger Kösling
Agentur Consilium

Sitz der Gesellschaft	Kontakt	Steuernummer	Inhaber	Bankverbindung
Agentur Consilium Goetheallee 33 16515 Oranienburg	Telefon +49 (0) 3301 20 46 65 Mobil:+49(0)1794032876 www.agentur-consilium.de info@agentur-consilium.de	053/240/16378 IdNr. 81754316923 USt-IdNr DE319127271	Rüdiger Kösling Goetheallee 33 16515 Oranienburg	ING-DiBa Frankfurt am Main IBAN: DE35 5001 0517 5426 3826 83 BIC: INGDEFFXXX Comdirect IBAN: DE51 2004 1144 0728 1090 00 BIC: COBADEHD044